



CLEMENS
TECHNOLOGIES



BRAND GUIDELINE

#INTELLIGENT
MECHANISATION

INHALT

1	CORPORATE IDENTITY	
	MARKENGESCHICHTE	4
	VISION & MISSION	5
	WARUM CLEMENS?	6
	WAS IST CLEMENS?	7
	CORPORATE DESIGN	
2	DAS LOGO	
	Schutzraum	8
	Variationen	9
	Do's & Don'ts	10
	Positionierung & Anwendung	12
3	DAS FARBKONZEPT	
	Farbwerte	16
	Headline	17
	TYPOGRAFIE	
	Das Schriftkonzept	18
4	FORMENSPRACHE & BILDSTIL	
	Bild- & Formensprache	20
	Do's & Don'ts	21
	Iconfamilie	24
5	ANWENDUNGSBEISPIELE	
	Messe/Vorfürungen	26
	Geschäftsausstattung	30
	Sonstiges	37
6	WEB UND CO.	
	Website	42
	Social Media	46

1 CORPORATE IDENTITY	2 CORPORATE LOGO	3 CORPORATE COLOR & TYPO	4 CORPORATE IMAGERY	5 CORPORATE LOOK	6 WEB AND OTHER
Markengeschichte Vision & Mission Warum CLEMENS Was ist CLEMENS?	Schutzraum Variationen Do's & Don'ts Positionierung	Farbkonzept Schriftkonzept Schriften & Schriftschnitte Ausrichtung	Bild- & Formensprache Iconfamilie	Anwendungsbeispiele Messen/Vorfürungen Geschäftsausstattung Sonstiges	Website Social Media etc.

MARKEN GESCHICHTE

Die Geschichte von CLEMENS begann vor 70 Jahren mit den Gebrüdern Clemens und einem genialen Winzer, der eine erste Seilwinde für die Weinberge entwickelte - damals eine echte Revolution! Der Nachfolger - RADIUS - war der erste patentierte mechanische Unkrautvernichter, der den Winzern bis heute die Bodenbearbeitung erleichtert. Seit dieser Zeit hat sich CLEMENS Technologies zu einer weltweiten Marke im Wein- und Obstbau entwickelt, wobei die Produktion des Vollsortiments in Deutschland bleibt. Clemens Technologies setzt auch weiterhin die besten Technologien für einen guten Zweck ein und verwandelt harte Handarbeit in **intelligente Mechanisierung**.

Unsere Auszubildenden sind die Fachkräfte von morgen. Wir bilden jedes Jahr Auszubildende in vielen verschiedenen Berufen aus. Geführt wird das Unternehmen von Bernd und Thomas Clemens, den Söhnen des Firmengründers Bernard Clemens. In diesem Jahr feiern wir unser 70-jähriges Jubiläum und gleichzeitig den Beginn der dritten Generation Patrick und Tim Clemens als Gesellschafter von CLEMENS. Wir sprechen alle Sprachen. Unser Hauptsitz und unsere Produktion sind in Deutschland, unsere Familienanteil ist in Amerika, wir importieren mehr als 80% unserer Produkte in mehr als 35 Länder weltweit. Wir sind als internationale Marke anerkannt und verwenden in bestimmten Fällen Englisch als Kommunikationsmittel. Z.B. CLEMENS Technologies - **Intelligent Mechanisation**.

CLEMENS

CLEMENS



VISION & MISSION

Unsere Vision ist es, Technologie für einen guten Zweck einzusetzen.

Die Mission besteht darin, harte Handarbeit im Obstbau durch maschinelle und AI Prozesse zu ersetzen und dabei dem individuellen Know-How maximale Flexibilität zu geben. Die Entwicklung und Produktion von nachhaltigen Maschinenlösungen für Reihenkulturen aller Art ist unser

tägliches Geschäft. Unsere Maschinen für den Wein- und Obstbau sowie Baumschulen sind weltweit im Einsatz und ermöglichen ein effizientes Arbeiten in den verschiedensten Anwendungsbereichen.

Wir möchten eine saubere und standfeste Marke präsentieren, die durch ein einheitliches Gesamtbild die Kernbotschaft und die Werte unseres Unternehmens präsentiert.

1

CORPORATE IDENTITY

Markengeschichte
Vision & Mission
Warum CLEMENS
Was ist CLEMENS?

2

CORPORATE LOGO

Schutzraum
Variationen
Do's & Don'ts
Positionierung

3

CORPORATE COLOR & TYPO

Farbkonzept
Schriftkonzept
Schriften & Schriftschnitte
Ausrichtung

4

CORPORATE IMAGERY

Bild- & Formensprache
Iconfamilie

5

CORPORATE LOOK

Anwendungsbeispiele
Messen/Vorfürungen
Geschäftsausstattung
Sonstiges

6

WEB AND OTHER

Website
Social Media
etc.

WARUM CLEMENS?

QUALITÄT

Wir haben hohe Qualitätsstandards, die sich in all unseren Produkten und Standards widerspiegeln.

VERTRAUEN

Wir pflegen eine kooperative und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Kunden, Händlern und Lieferanten.

NACHHALTIGKEIT

Wir verwenden keine Herbizide und konzentrieren uns auf die Entwicklung nachhaltiger Maschinenlösungen.

INNOVATION

Wir erforschen und entwickeln vorausschauend innovative Lösungen für die unterschiedlichsten Bedürfnisse unserer Kunden auf der ganzen Welt.

FREUDE

Ob Unterstock-, Boden- oder Laubbearbeitung, Mulchen, Frostschutz, Lösungen für Hochradschlepper oder Geräteträger – mit unseren Maschinen macht die Arbeit im Weinberg noch mehr Spaß!

WAS IST CLEMENS?

CLEMENS Technologies produziert seit 1952 in seinem Werk in Wittlich Maschinen für den Obst- und Weinbau. Mit einem Exportanteil von 80% hat sich das Unternehmen als einer der wichtigsten Hersteller weltweit etabliert und hilft Winzern und Obstbauern, ihre Reihenkulturen zu bewirtschaften.

Mit seiner umfassenden Produktpalette deckt **CLEMENS Technologies** das gesamte Spektrum der Obst- und Weinbautechnik ab. Angefangen bei der mechanischen Unkrautbekämpfung zwischen Reben, Bäumen oder anderen Reihenkulturen über modernes Boden- und Begrünungsmanagement bis hin zu intelligenten Steuerungs- und Sensorsystemen. Hinzu kommen Partnerprodukte wie Frostschutz- und Sprühgeräte.

Der Verzicht auf Herbizide und die Entwicklung nachhaltiger Lösungen zur effizienten Bewirtschaftung von Reihenkulturen sind für **CLEMENS Technologies** die treibende Kraft für kontinuierliche hochwertige Neu- und Weiterentwicklungen. Diese innovative Unternehmensphilosophie führt in enger Zusammenarbeit mit den Kunden zu wirtschaftlichen und praxisingerechten Lösungen für unterschiedlichste Herausforderungen.

UNTERSTOCKBEARBEITUNG
GERÄTETRÄGER
BODENBEARBEITUNG
LAUBBEARBEITUNG
LÖSUNGEN FÜR HOCHRADSCHEPPER/RAUPEN
C.INTELLIGENCE STEUERUNGSSYSTEME
FROSTSCHUTZ
WEINBERGMANAGEMENT MOOSLE



1	CORPORATE IDENTITY	2	CORPORATE LOGO	3	CORPORATE COLOR & TYPO	4	CORPORATE IMAGERY	5	CORPORATE LOOK	6	WEB AND OTHER
	Markengeschichte Vision & Mission Warum CLEMENS Was ist CLEMENS?		Schutzraum Variationen Do's & Don'ts Positionierung		Farbkonzept Schriftkonzept Schriften & Schriftschnitte Ausrichtung		Bild- & Formensprache Iconfamilie		Anwendungsbeispiele Messen/Vorfürungen Geschäftsausstattung Sonstiges		Website Social Media etc.

CORPORATE LOGO

Das neue Logo steht für stetige Entwicklung und dennoch die Bewahrung unserer bekannten Werte und Standards. Das neue Logo ist nicht gänzlich neu. Man könnte es eher als Identität sehen, die sich ständig weiterentwickelt. Eine Realisierung von allem, was Clemens Technologies schon immer verkörpert hat.

Die Wort-/Bildmarke von Clemens Technologies wandelt den alten, prägnanten „Kometen“ in eine neue, frische Form, die sich mit dem klassischen Clemens-C kombiniert. Das Logo vermittelt nun mehr Weißraum, Frische und Leichtigkeit.

SCHUTZRAUM



Der Schutzraum des Logos kann je nach Skalierung von dem Buchstaben „E“, der aus dem vorliegenden Logo kopiert wird, in entsprechend aufrechter Position gemessen werden. Der Schutzraum ist notwendig, um das Logo möglichst abzugrenzen und nicht zu nah mit anderen Objekten zu kombinieren.

Mono-Farbflächen und Bildelemente im Hintergrund können jedoch nach Regeln des weiteren Manuals hinter das Logo gelegt werden, solange alle Elemente des Logos gut erkennbar sind und zum Farbkonzept passen. Je nach Hintergrund muss das Farbkonzept des Logos angeglichen werden (s. nächste Seite)

VARIATIONEN

Für den Markenauftritt ist es elementar, dass die Hauptfarben Grün, Schwarz, Weiß & Grau als Kernfarben verwendet werden. Dies gilt besonders für das Logo (und Untergrund). Zu beachten sind No-Go's (S.11), die auf keinen Fall

verwendet werden dürfen, und Do's (S.10), die unserer Corporate Identity & Design entsprechen.



1	CORPORATE IDENTITY	2	CORPORATE LOGO	3	CORPORATE COLOR & TYPO	4	CORPORATE IMAGERY	5	CORPORATE LOOK	6	WEB AND OTHER
	Markengeschichte Vision & Mission Warum CLEMENS Was ist CLEMENS?		Schutzraum Variationen Do's & Don'ts Positionierung		Farbkonzept Schriftkonzept Schriften & Schriftschnitte Ausrichtung		Bild- & Formensprache Iconfamilie		Anwendungsbeispiele Messen/Vorfürungen Geschäftsausstattung Sonstiges		Website Social Media etc.

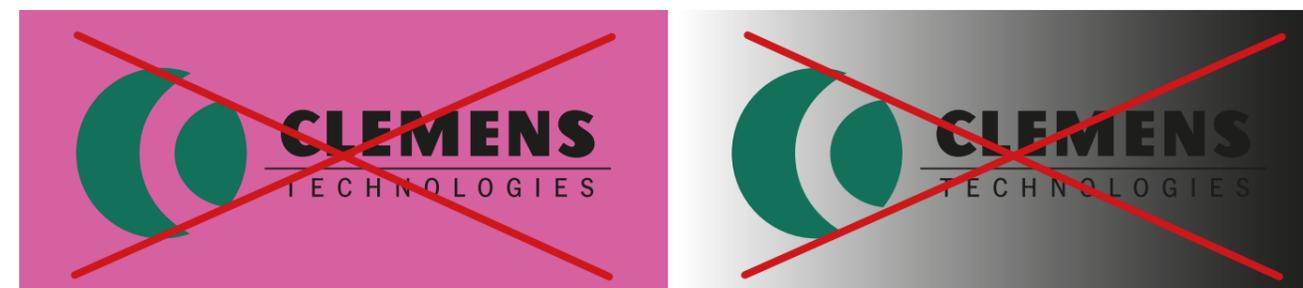
DO'S & DON'TS

DO'S



DO'S & DON'TS

DON'TS



Verwendung auf unpassend farbigen Hintergründen, die die Leserlichkeit und Farbharmonie einschränken. (s. Seite 9+10)

Verwendung auf Verläufen, auf denen Logo unkenntlich und chaotisch wirkt.



Sowohl längliche als auch vertikale Verzerrung des Logos ist nicht gestattet. Eine Skalierung muss immer proportional erfolgen.



Manuelle Schattierungen sind nicht gestattet.

1	CORPORATE IDENTITY	2	CORPORATE LOGO	3	CORPORATE COLOR & TYPO	4	CORPORATE IMAGERY	5	CORPORATE LOOK	6	WEB AND OTHER
	Markengeschichte Vision & Mission Warum CLEMENS Was ist CLEMENS?		Schutzraum Variationen Do's & Don'ts Positionierung		Farbkonzept Schriftkonzept Schriften & Schriftschnitte Ausrichtung		Bild- & Formensprache Iconfamily		Anwendungsbeispiele Messen/Vorfürungen Geschäftsausstattung Sonstiges		Website Social Media etc.

LOGO POSITIONIERUNG

Das CLEMENS-Logo sollte immer in den vorgegebenen Proportionen 1:1 verwendet werden. Falls dies in Ausnahmefällen (wie Stickerei, Fräsung mit anderer Schrift..) nicht möglich ist, gelten folgende Regeln:

1. CLEMENS-Kreis muss immer größer als Schriftblock sein.
2. „CLEMENS“ muss immer größer als „Technologies“ sein.
3. Der Schriftblock (CLEMENS, Strich & Technologies) sollte immer vertikal zentriert am Logo ausgerichtet werden.



LOGO ANWENDUNG

3C BRANDING KONZEPT

1. LOGO C (FREISTEHEND)



2. LOGO CLEMENS TECHNOLOGIES



3. LOGO CLEMENS MUSTERPRODUKT



<p>1 CORPORATE IDENTITY</p> <p>Markengeschichte Vision & Mission Warum CLEMENS Was ist CLEMENS?</p>	<p>2 CORPORATE LOGO</p> <p>Schutzraum Variationen Do's & Don'ts Positionierung</p>	<p>3 CORPORATE COLOR & TYPO</p> <p>Farbkzept Schriftkonzept Schriften & Schriftschnitte Ausrichtung</p>	<p>4 CORPORATE IMAGERY</p> <p>Bild- & Formensprache Iconfamily</p>	<p>5 CORPORATE LOOK</p> <p>Anwendungsbeispiele Messen/Vorfürungen Geschäftsausstattung Sonstiges</p>	<p>6 WEB AND OTHER</p> <p>Website Social Media etc.</p>
--	---	--	---	---	--

LOGO FÜR MUSTERPRODUKT

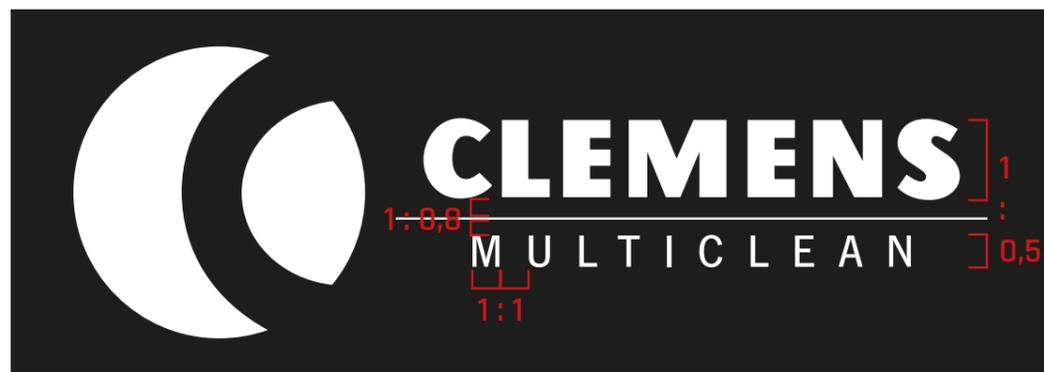
Die Anordnung des Logos Clemens-C **über** dem Schriftzug ist **NUR** für die Maschinenschilder (s. Bsp. 1) gestattet! Weitere Ausnahmen müssen mit dem Marketing abgesprochen werden!

HINWEIS: Da die Buchstabenbreite wie bei jeder Schrift je nach Buchstabe variiert, bitte das ungefähre Maß verwenden.

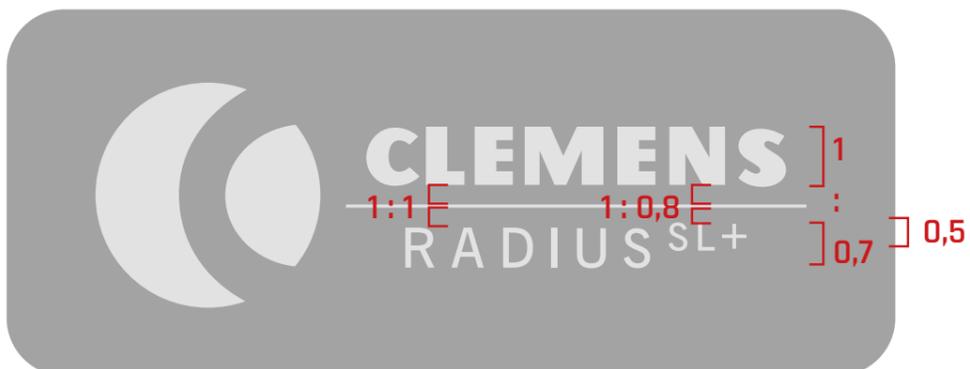
Bei **4. Quadrat, Kreis** und **2. Hochgestellt** erfolgt die Buchstabenweite nach Augenmaß und Platz.

Unser Produktportfolio ist sehr vielfältig in Form und Größe und in den verwendeten Technologien. Wir haben versucht, das Logokonzept so anzupassen, dass es möglichst viele Merkmale sowie die Materialien berücksichtigt."

1. PRIMÄR - (6-12 BUCHSTABEN)



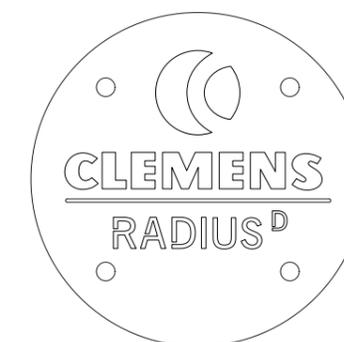
2. HOCHGESTELLT



3. KURZ - (<6 BUCHSTABEN)



4. QUADRAT, KREIS



1	CORPORATE IDENTITY	2	CORPORATE LOGO	3	CORPORATE COLOR & TYPO	4	CORPORATE IMAGERY	5	CORPORATE LOOK	6	WEB AND OTHER
	Markengeschichte Vision & Mission Warum CLEMENS Was ist CLEMENS?		Schutzraum Variationen Do's & Don'ts Positionierung		Farbkonzept Schriftkonzept Schrift & Schriftschnitt Ausrichtung		Bild- & Formensprache Iconfamilie		Anwendungsbeispiele Messen/Vorfürungen Geschäftsausstattung Sonstiges		Website Social Media etc.

CORPORATE FARBEN

Die Clemens Farbstimmung wird durch die Kombination der dominanten Buntfarbe „Clemensgrün“ und unbunten Farben Grau, Schwarz & Weiß erzeugt. Das Clemensgrün, welches auch im Logo verwendet

wird, kommt primär im Zusammenspiel mit genannten unbunten Farben zum Einsatz. Zur abwechslungsreichen Gestaltung kann zusätzlich die Rasterung dieser Farben verwendet werden.

1 **CLEMENSGRÜN**

PANTONE	P 135-14 C, P 135-14 U, P 568 C, P 322 U
HKS	HKS 55 K, HKS 56 N, HKS 57 Z
CMYK	C87 M34 Y70 K18
RGB	R17 G112 B88
RAL	6000



2 **SCHWARZ**

CMYK	CO MO YO K100
RGB	R000 G000 B000
RAL Schwarz	9005
RAL Grau	7021



WIEDERERKENNUNG HEADLINE

Als „typische“ CLEMENS-Headline wird die Überschrift, wenn möglich, in zwei Zeilen gehalten. Die obere wird immer in Grün gehalten (außer „Clemens“ steht an letzter Stelle s. Bsp. 2), während die zweite

Zeile schwarz trägt (Bsp. 1). Erstere Variante sollte jedoch immer Priorität haben. Dies kann ausschließlich aufgrund von Hintergründen oder aus Anwendungsgründen auch komplett weiß/schwarz/grün sein.

CLEMENS
ATTRAKTIV

Bsp. 1

70 JAHRE
CLEMENS

Bsp. 2

*FARBEN DEFINIEREN
EINE STIMMUNG UND
GEBEN EIN GEFÜHL
FÜR DEN CHARAKTER
EINER MARKE.*

1	CORPORATE IDENTITY	2	CORPORATE LOGO	3	CORPORATE COLOR & TYPO	4	CORPORATE IMAGERY	5	CORPORATE LOOK	6	WEB AND OTHER
	Markengeschichte Vision & Mission Warum CLEMENS Was ist CLEMENS?		Schutzraum Variationen Do's & Don'ts Positionierung		Farbkonzept Schriftkonzept Schrift & Schriftschnitt Ausrichtung		Bild- & Formensprache Iconfamilie		Anwendungsbeispiele Messen/Vorfürungen Geschäftsausstattung Sonstiges		Website Social Media etc.

CORPORATE TYPOGRAFIE

Die Schrift „Staatliches“ soll zur Hervorhebung überwiegend in Überschriften verwendet werden. Beliebig auch als kleines Highlight, z.B. in Testimonials-Sektionen als „Urheber“ des Kommentars. Die Schrift „Rajdhani“ wird bevorzugt im Schriftschnitt Regular und Semibold verwendet. In Fließtexten können Medium und Bold aber

auch zur Feinabstimmung und leichten Hervorhebung von einzelnen Schlagworten und Sätzen benutzt werden. Bei den Headlines „Staatliches“ gilt es zu beachten, dass die erste Zeile 2/3 der Schriftgröße der zweiten trägt. Des Weiteren wird der Text überwiegend links ausgerichtet.

CLEMENS HEADLINE

Natium eos dolorepro blaborio. Vent es et earum arum imαιο dus maxiam, quis ma qui il molupta nusam harum explabo riatus exeriam res

Staatliches
Headline

Rajdhani
Regular/Medium
Fließtexte

SCHREIBWEISE

Der Begriff CLEMENS wird sowohl mit Staatliches als auch Rajdhani immer in Versalien gesetzt.

CLEMENS
CLEMENS

FORMATIERUNGEN

Ziffernfolgen werden nach den gängigen Mustern in Grüppchen formatiert (außer Telefon-/Faxnummern). Die Grüppchen werden durch einen halben Zeichenabstand oder Leerzeichen getrennt. Als typografisches Trennelement wird der vertikale Strich | oder Punkt • eingesetzt.

Beispiel:
Rudolf-Diesel-Straße 8 | 56516 Wittlich

STAATLICHES

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! ? „ € % & / () = ` - - _ + * # . : , ; < > { } [] @ \$ % ° |

Rajdhani Light

A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M m N n O o P p Q q R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! ? „ € % & / () = ` - - _ + * # . : , ; < > { } [] @ \$ % ° |

Rajdhani Regular

A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M m N n O o P p Q q R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! ? „ € % & / () = ` - - _ + * # . : , ; < > { } [] @ \$ % ° |

Rajdhani Medium

A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M m N n O o P p Q q R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! ? „ € % & / () = ` - - _ + * # . : , ; < > { } [] @ \$ % ° |

Rajdhani SemiBold

A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M m N n O o P p Q q R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! ? „ € % & / () = ` - - _ + * # . : , ; < > { } [] @ \$ % ° |

Rajdhani Bold

A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M m N n O o P p Q q R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! ? „ € % & / () = ` - - _ + * # . : , ; < > { } [] @ \$ % ° |

1

CORPORATE IDENTITY

Markengeschichte
Vision & Mission
Warum CLEMENS
Was ist CLEMENS?

2

CORPORATE LOGO

Schutzraum
Variationen
Do's & Don'ts
Positionierung

3

CORPORATE COLOR & TYPO

Farbkonzept
Schriftkonzept
Schriften & Schriftschnitte
Ausrichtung

4

CORPORATE IMAGERY

Bild- & Formensprache
Iconfamilie

5

CORPORATE LOOK

Anwendungsbeispiele
Messen/Vorfürungen
Geschäftsausstattung
Sonstiges

6

WEB AND OTHER

Website
Social Media
etc.

BILD- & FORMENSPRACHE

CLEMENS präsentiert sich mit einer prägnanten Bildsprache, die einen hohen Wiedererkennungswert hat. Der rote Farbakzent der CLEMENS-Geräte legt den besonderen Fokus auf das Produkt. Die überwiegend erdigen, warmen Farben runden das Gesamtbild ab und ordnen sich hervorragend in die „grüne“ Gesamtkomposition ein. Um einen noch stärkeren Fokus auf das Produkt an sich zu legen, werden besonders Bilder mit Spiel zwischen Schärfe und Unschärfe verwendet.

Um jedoch die Arbeit im Weinberg besser veranschaulichen zu können, eignen sich die Aufnahmen

des kompletten Fahrzeuges mit Produkt und Arbeitsumfeld.

Emotionsbilder können, je nach Zusammenhang, gerne verwendet werden. Zwar steht das Produkt im Zentrum, allerdings vermittelt CLEMENS Freude, die wir gerne zeigen. Das Zusammenspiel von Mensch, Marke & Produkt kann gerne geschaffen werden, um Authentizität wiederzuspiegeln.

Unschärfe Aufnahmen, Verzerrungen, Teilaufnahmen von Produktbildern die zu Fehlerdokumentationen verwendet wurden etc. sind nicht gestattet

Eine große Auswahl an Fotos und Videos in hoher Qualität gibt es auch auf Teamdrive.



Bei Spiegelung der Bilder unbedingt beachten: „CLEMENS“-Schriftzug, Nummernschilder etc. müssen richtig herum sein.



Unklarer Ausschnitt des Produkts



Überbelichtet/Unterbelichtet

1

CORPORATE IDENTITY

Markengeschichte
Vision & Mission
Warum CLEMENS?
Was ist CLEMENS?

2

CORPORATE LOGO

Schutzraum
Variationen
Do's & Don'ts
Positionierung

3

CORPORATE COLOR & TYPO

Farbkonzept
Schriftkonzept
Schriften & Schriftschnitte
Ausrichtung

4

CORPORATE IMAGERY

Bild- & Formensprache
Iconfamilie

5

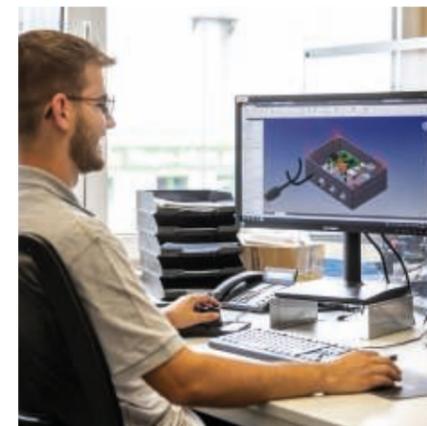
CORPORATE LOOK

Anwendungsbeispiele
Messen/Vorfürungen
Geschäftsausstattung
Sonstiges

6

WEB AND OTHER

Website
Social Media
etc.





CORPORATE IDENTITY

Markengeschichte
Vision & Mission
Warum CLEMENS
Was ist CLEMENS?



CORPORATE LOGO

Schutzraum
Variationen
Do's & Don'ts
Positionierung



CORPORATE COLOR & TYPO

Farbkonzept
Schriftkonzept
Schriften & Schriftschnitte
Ausrichtung



CORPORATE IMAGERY

Bild- & Formensprache
Iconfamilie



CORPORATE LOOK

Anwendungsbeispiele
Messen/Vorfürungen
Geschäftsausstattung
Sonstiges



WEB AND OTHER

Website
Social Media
etc.

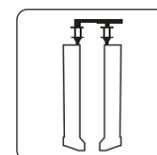
CLEMENS ICONFAMILIE

Icons dienen einem einheitlichen, multilingualen Eindruck. Für CLEMENS-Produkte wird somit die Sprachbarriere verringert und das schnelle Verständnis der Funktionsweise erleichtert. Hieraus ist sofort ersichtlich, um welches/n Produktportfolio/Anwendungsbereich/etc. es sich handelt.

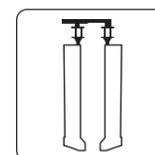
Zur weiteren Kennzeichnung und Erläuterung kann die Bedeutung des Icons in der jeweiligen Sprache unter die Grafik geschrieben werden.

Hier ein Auszug:

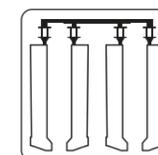
PIKTOGRAMME



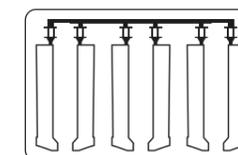
Einseitig links



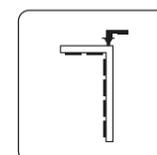
Einseitig rechts



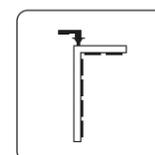
Doppelseitig



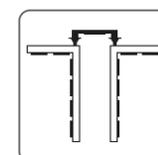
Front Vollernter



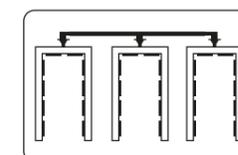
Einseitig links



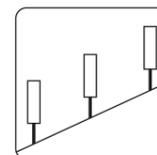
Einseitig rechts



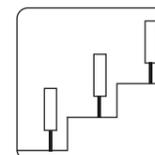
Doppelseitig



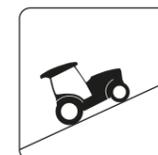
Front Vollernter



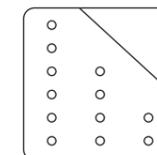
Side slope



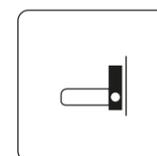
Terrassen



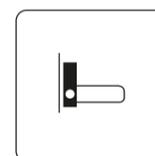
Steigung ___ %



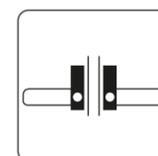
Spitzzeilen



Einseitig links



Einseitig rechts



Doppelseitig

PIKTOGRAMME



WEINBAU



OBSTBAU



BAUMSCHULEN



Heck



Zwischenachs



Front



Zwischenachs

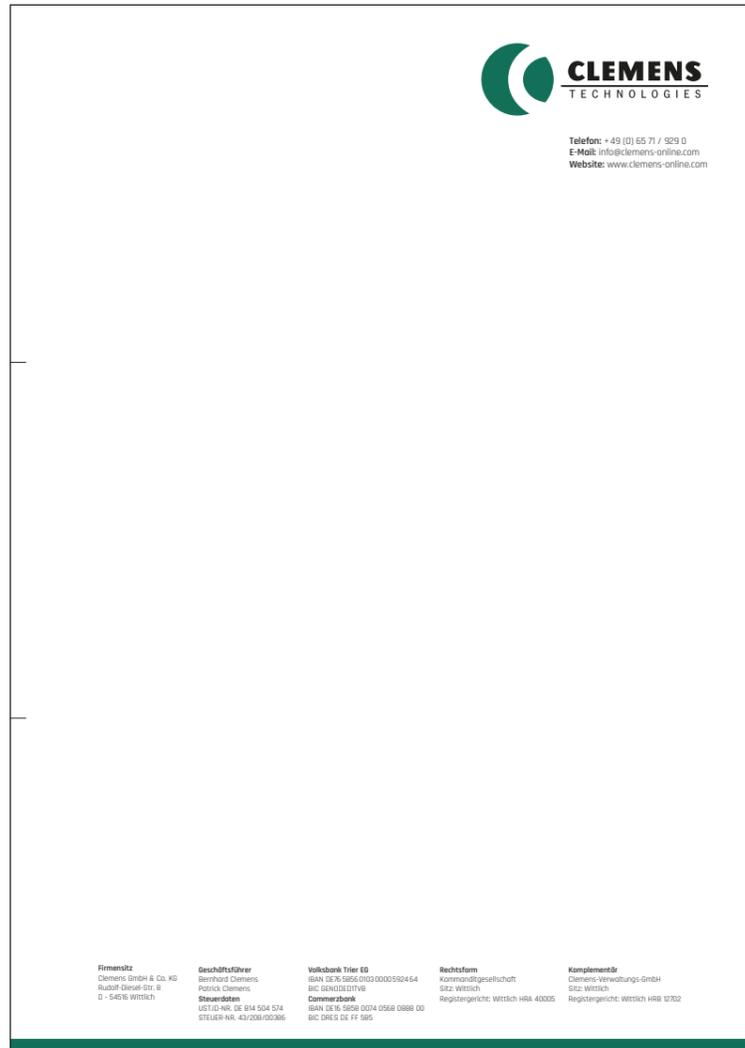
SOCIAL MEDIA



<p>1 CORPORATE IDENTITY</p> <p>Markengeschichte Vision & Mission Warum CLEMENS Was ist CLEMENS?</p>	<p>2 CORPORATE LOGO</p> <p>Schutzraum Variationen Do's & Don'ts Positionierung</p>	<p>3 CORPORATE COLOR & TYPO</p> <p>Farbkonzept Schriftkonzept Schriften & Schriftschnitte Ausrichtung</p>	<p>4 CORPORATE IMAGERY</p> <p>Bild- & Formensprache Iconfamilie</p>	<p>5 CORPORATE LOOK</p> <p>Anwendungsbeispiele Messen/Vorfürungen Geschäftsausstattung Sonstiges</p>	<p>6 WEB AND OTHER</p> <p>Website Social Media etc.</p>
--	---	--	--	---	--

ANWENDUNGSBEISPIELE GESCHÄFTSPAPIERE

BRIEFPAPIER



VISITENKARTE



ANWENDUNGSBEISPIELE MESSEN/VORFÜHRUNGEN

FLAGGEN



1

CORPORATE IDENTITY

Markengeschichte
Vision & Mission
Warum CLEMENS
Was ist CLEMENS?

2

CORPORATE LOGO

Schutzraum
Variationen
Do's & Don'ts
Positionierung

3

CORPORATE COLOR & TYPO

Farbkonzept
Schriftkonzept
Schriften & Schriftschnitte
Ausrichtung

4

CORPORATE IMAGERY

Bild- & Formensprache
Iconfamilie

5

CORPORATE LOOK

Anwendungsbeispiele
Messen/Vorführungen
Geschäftsausstattung
Sonstiges

6

WEB AND OTHER

Website
Social Media
etc.

ANWENDUNGSBEISPIELE MESSEN/VORFÜHRUNGEN

BEACHFLAGS



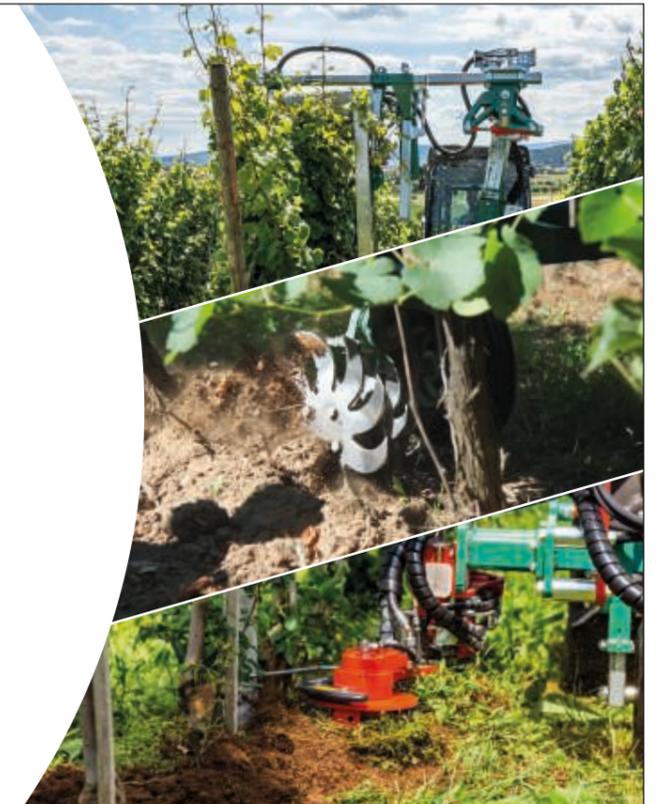
ANWENDUNGSBEISPIELE MESSEN/VORFÜHRUNGEN

TRADE FAIR WALL



INTELLIGENT MECHANISATION

- Unterstockbearbeitung
- Bodenbearbeitung
- Laubbearbeitung
- Geräteträger
- Lösungen für Hochradschlepper/Raupen
- C.Drive Steuerungstechnik
- Weinbergmanagement MOOSLE



1

CORPORATE IDENTITY

Markengeschichte
Vision & Mission
Warum CLEMENS
Was ist CLEMENS?

2

CORPORATE LOGO

Schutzraum
Variationen
Do's & Don'ts
Positionierung

3

CORPORATE COLOR & TYPO

Farbkonzept
Schriftkonzept
Schriften & Schriftschnitte
Ausrichtung

4

CORPORATE IMAGERY

Bild- & Formensprache
Iconfamilie

5

CORPORATE LOOK

Anwendungsbeispiele
Messen/Vorfürungen
Geschäftsausstattung
Sonstiges

6

WEB AND OTHER

Website
Social Media
etc.

ANWENDUNGSBEISPIELE GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

POLO SHIRT



ANWENDUNGSBEISPIELE GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

T-SHIRT



1

CORPORATE IDENTITY

Markengeschichte
Vision & Mission
Warum CLEMENS
Was ist CLEMENS?

2

CORPORATE LOGO

Schutzraum
Variationen
Do's & Don'ts
Positionierung

3

CORPORATE COLOR & TYPO

Farbkonzept
Schriftkonzept
Schriften & Schriftschnitte
Ausrichtung

4

CORPORATE IMAGERY

Bild- & Formensprache
Iconfamilie

5

CORPORATE LOOK

Anwendungsbeispiele
Messen/Vorfürungen
Geschäftsausstattung
Sonstiges

6

WEB AND OTHER

Website
Social Media
etc.

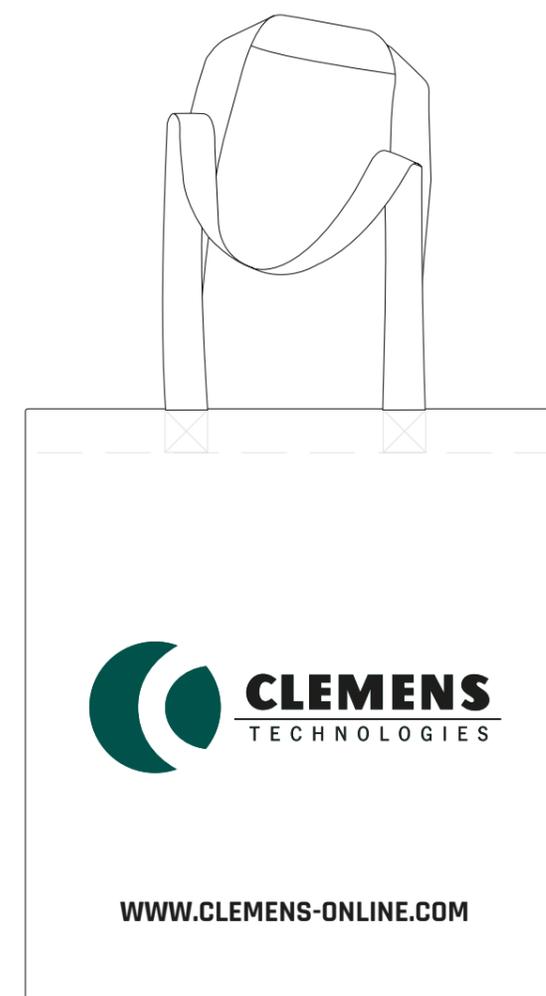
ANWENDUNGSBEISPIELE GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

CAPS



ANWENDUNGSBEISPIELE GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

TASCHEN



1

CORPORATE IDENTITY

Markengeschichte
Vision & Mission
Warum CLEMENS
Was ist CLEMENS?

2

CORPORATE LOGO

Schutzraum
Variationen
Do's & Don'ts
Positionierung

3

CORPORATE COLOR & TYPO

Farbkonzept
Schriftkonzept
Schriften & Schriftschnitte
Ausrichtung

4

CORPORATE IMAGERY

Bild- & Formensprache
Iconfamilie

5

CORPORATE LOOK

Anwendungsbeispiele
Messen/Vorfürungen
Geschäftsausstattung
Sonstiges

6

WEB AND OTHER

Website
Social Media
etc.

ANWENDUNGSBEISPIELE GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

PROSPEKTE



ANWENDUNGSBEISPIELE GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

PROSPEKTE



1

CORPORATE IDENTITY

Markengeschichte
Vision & Mission
Warum CLEMENS
Was ist CLEMENS?

2

CORPORATE LOGO

Schutzraum
Variationen
Do's & Don'ts
Positionierung

3

CORPORATE COLOR & TYPO

Farbkonzept
Schriftkonzept
Schriften & Schriftschnitte
Ausrichtung

4

CORPORATE IMAGERY

Bild- & Formensprache
Iconfamilie

5

CORPORATE LOOK

Anwendungsbeispiele
Messen/Vorfürungen
Geschäftsausstattung
Sonstiges

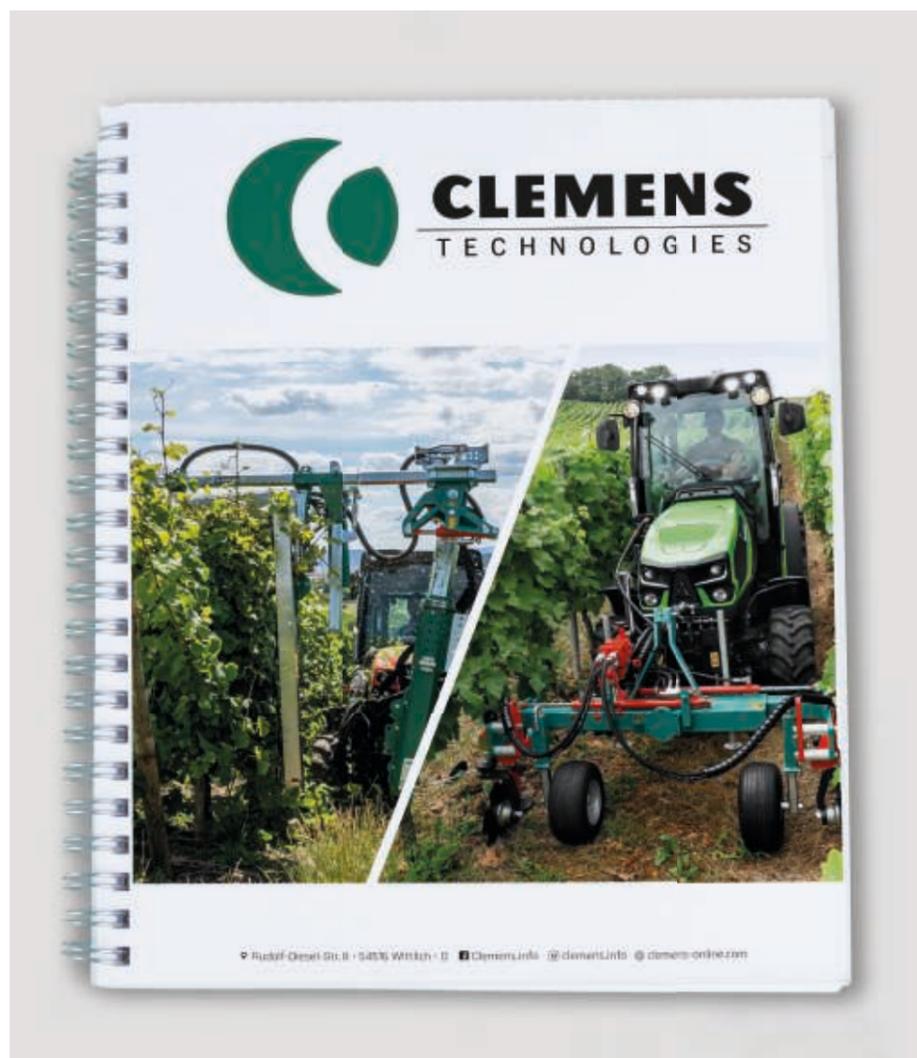
6

WEB AND OTHER

Website
Social Media
etc.

ANWENDUNGSBEISPIELE GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

NOTIZBLOCK



ANWENDUNGSBEISPIELE PRODUKT

PRODUKTBEISPIEL



1

CORPORATE IDENTITY

Markengeschichte
Vision & Mission
Warum CLEMENS
Was ist CLEMENS?

2

CORPORATE LOGO

Schutzraum
Variationen
Do's & Don'ts
Positionierung

3

CORPORATE COLOR & TYPO

Farbkonzept
Schriftkonzept
Schriften & Schriftschnitte
Ausrichtung

4

CORPORATE IMAGERY

Bild- & Formensprache
Iconfamilie

5

CORPORATE LOOK

Anwendungsbeispiele
Messen/Vorfürungen
Geschäftsausstattung
Sonstiges

6

WEB AND OTHER

Website
Social Media
etc.

ANWENDUNGSBEISPIELE WERBEMITTEL

ANZEIGEN SOCIAL MEDIA



ANWENDUNGSBEISPIELE WERBEMITTEL

PLAKAT





CORPORATE IDENTITY

Markengeschichte
Vision & Mission
Warum CLEMENS
Was ist CLEMENS?



CORPORATE LOGO

Schutzraum
Variationen
Do's & Don'ts
Positionierung



CORPORATE COLOR & TYPO

Farbkonzept
Schriftkonzept
Schriften & Schriftschnitte
Ausrichtung



CORPORATE IMAGERY

Bild- & Formensprache
Iconfamilie



CORPORATE LOOK

Anwendungsbeispiele
Messen/Vorfürungen
Geschäftsausstattung
Sonstiges



WEB AND OTHER

Website
Social Media
etc.

ANWENDUNGSBEISPIELE SONSTIGES

INTERNE MITTELUNG

INTERNE MITTEILUNG 

BETRIEBSVERSAMMLUNG 04. September 2022

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Geschäftsleitung lädt ein zur Betriebsversammlung:

für die Mitarbeiter (m/w/d) Werk 1, 2, 3
Dienstag, 05. April 2022, um 16 Uhr
Ort: Wittlich
Freier Bereich in der Vormontage

für die Mitarbeiter (m/w/d) Werk 4
Mittwoch, 06. April 2022, um 16 Uhr
Ort: Wengerohr
Mittleres Hallenschiff/Lagerhalle

Yvonne Nickels

CLEMENS GmbH & Co. KG | Rudolf-Diesel-Str. 8 | D - 54516 Wittlich

ANZEIGEN

**WERDEN SIE TEIL
UNSERES TEAMS!** 

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt motivierte und teamfähige Mitarbeiter (m/w/d) in den Bereichen:

OFFENE STELLEN:	AUSBILDUNGSSTELLEN:
• MITARBEITER EDELSTAHL-ABTEILUNG	• INDUSTRIEKAUFMANN
• KUNDENDIENSTMONTEUR / SERVICE-TECHNIKER	• TECHNISCHER PRODUKTDESIGNER
• ELEKTRONIKER FÜR BETRIEBSTECHNIK	• MECHATRONIKER
• SACHBEARBEITER IM INNENDIENST	• KONSTRUKTIONSMECHANIKER
• VERTRIEBSINNENDIENST ITALIEN	• FACHINFORMATIKER FÜR SYSTEMINTEGRATION
• KONSTRUKTEUR ENTWICKLUNG	• ELEKTRONIKER BETRIEBSTECHNIK
• INDUSTRIELACKIERER	• INDUSTRIEMECHANIKER
• BETRIEBSELEKTRIKER	• FACHLAGERIST / FACHKRAFT FÜR LAGERLOGISTIK

WARUM CLEMENS?

- ✓ Angenehmes Arbeitsumfeld in einem motivierten Team
- ✓ Moderner Arbeitsplatz
- ✓ Individuelle Einarbeitung
- ✓ Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege
- ✓ Offene und transparente Informationspolitik
- ✓ Unterstützung bei Fort- und Weiterbildung
- ✓ Attraktive Vergütung und betriebliche Zusatzleistungen
- ✓ Betriebliches Gesundheitsmanagement
- ✓ Monatlicher Einkaufsgutschein
- ✓ Flexible Arbeitszeiten für Büroangestellte
- ✓ Freitags früher in den Feierabend
- ✓ Vergünstigte Fitnessstudio-Mitgliedschaft
- ✓ Wöchentlich frisches Obst
- ✓ Regelmäßige Events
- ✓ Firmenfahrrad (Bike-Leasing)





Erfahren Sie mehr und bewerben Sie sich unter:
www.clemens-online.com/karriere



AUTOAUFKLEBER (BSP)



1

CORPORATE IDENTITY

Markengeschichte
Vision & Mission
Warum CLEMENS
Was ist CLEMENS?

2

CORPORATE LOGO

Schutzraum
Variationen
Do's & Don'ts
Positionierung

3

CORPORATE COLOR & TYPO

Farbkonzept
Schriftkonzept
Schriften & Schriftschnitte
Ausrichtung

4

CORPORATE IMAGERY

Bild- & Formensprache
Iconfamily

5

CORPORATE LOOK

Anwendungsbeispiele
Messen/Vorfürungen
Geschäftsausstattung
Sonstiges

6

WEB AND OTHER

Website
Social Media
etc.

FÜR WEBSITE

www.clemens-online.com

HOME

FÜR WEBSITE

www.clemens-online.com

1

CORPORATE IDENTITY

Markengeschichte
Vision & Mission
Warum CLEMENS
Was ist CLEMENS?

2

CORPORATE LOGO

Schutzraum
Variationen
Do's & Don'ts
Positionierung

3

CORPORATE COLOR & TYPO

Farbkonzept
Schriftkonzept
Schriften & Schriftschnitte
Ausrichtung

4

CORPORATE IMAGERY

Bild- & Formensprache
Iconfamily

5

CORPORATE LOOK

Anwendungsbeispiele
Messen/Vorfürungen
Geschäftsausstattung
Sonstiges

6

WEB AND OTHER

Website
Social Media
etc.

FÜR WEBSITE

www.clemens-online.com

PRODUCTS

FÜR WEBSITE

www.clemens-online.com

1

CORPORATE IDENTITY

Markengeschichte
Vision & Mission
Warum CLEMENS
Was ist CLEMENS?

2

CORPORATE LOGO

Schutzraum
Variationen
Do's & Don'ts
Positionierung

3

CORPORATE COLOR & TYPO

Farbkonzept
Schriftkonzept
Schriften & Schriftschnitte
Ausrichtung

4

CORPORATE IMAGERY

Bild- & Formensprache
Iconfamily

5

CORPORATE LOOK

Anwendungsbeispiele
Messen/Vorfürungen
Geschäftsausstattung
Sonstiges

6

WEB AND OTHER

Website
Social Media
etc.

FÜR SOCIAL MEDIA

FOLLOW US ON OUR VARIOUS PLATFORMS



www.clemens-online.com



[clemens.info](https://www.clemens.info)



[clemens.info](https://www.clemens.info)



[clemensweinbau](https://www.youtube.com/clemensweinbau)

FÜR SOCIAL MEDIA



Dieses Corporate Design Manual stellt die konstanten Grundelemente des visuellen Erscheinungsbildes von CLEMENS Technologies schriftlich dar. Es richtet sich an alle Mitarbeiter von CLEMENS Technologies sowie an alle an der Produktion von Kommunikationsmitteln Beteiligte. Die Richtlinien und Konstanten der Gestaltung sind bindend. Nur so lässt sich ein einheitliches visuelles Profil dauerhaft positionieren.